


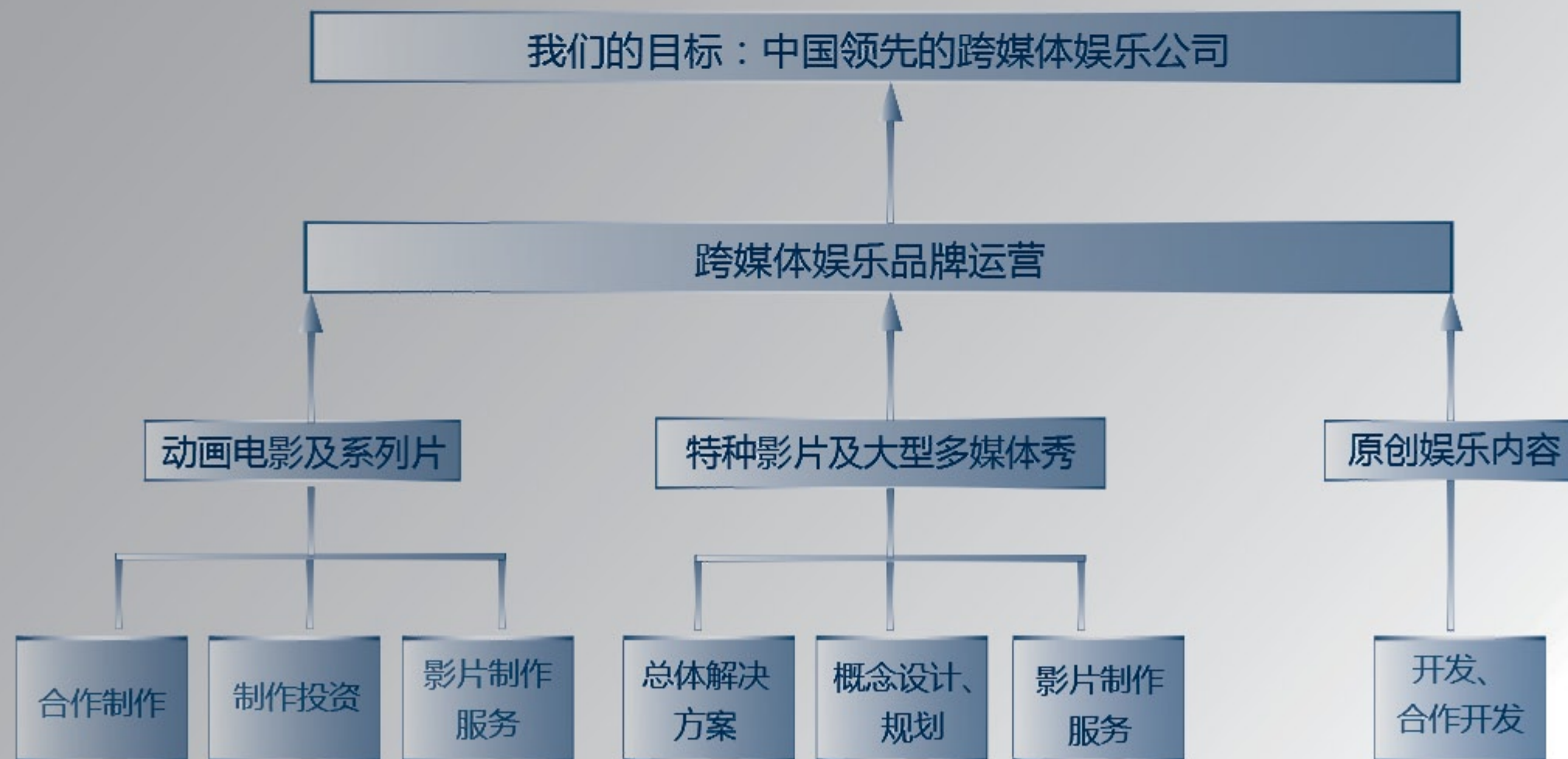
37 ENTERTAINMENT

公司介绍 2012



A wide-angle, high-angle shot of a fantastical landscape. In the foreground, a river with multiple channels winds through lush green fields. The middle ground shows rolling hills and a small town or village on the left. In the background, a large, jagged mountain peak rises, topped with a castle or fortress. The sky is filled with dramatic, layered clouds in shades of blue and white.

**37 Entertainment的使命是成为一家领先的跨媒体娱乐公司，
创作出高品质并广受喜爱的娱乐品牌。**





公司简介

37 Entertainment成立于2008年，在四年内已经发展成为国内领先的CG动画公司，致力于制片和制作高质量的CG动画影片，创作品牌化的娱乐内容。

我们的业务范围已涵盖动画电影、动画系列片、特种影片、动画宣传短片等，主要作品包括全CG动画电影《郑和·魔海劫》、《赛尔号大电影2》、常州嬉戏谷天幕影片《天幕幻想——飞天侏罗纪》、游戏宣传CG《英雄联盟》、《Core Blaze》等。

目前，我们正在孵化原创项目，创作高品质并广受喜爱的娱乐品牌，和合作伙伴一起推动中国动画行业的创新。



合作方式

37 Entertainment期待与合作伙伴一起开发和创作高品质的动画项目及品牌化的娱乐内容。

- 联合开发及品牌运营：37 Entertainment期待与合作伙伴一起开发并推广面向中国及全球的原创项目。作为您的合作伙伴，37 Entertainment拥有广大的投资者和业内合作伙伴的关系网络，颇具规模并高质量的制作团队，以及快速增长的中国市场。
- 制作服务：一站式CG制作服务。37 Entertainment经验丰富的创意及制作团队不仅掌握最新的技术，其出色的沟通能力更是能贴合您的需求创作出令人赞叹的动画作品。



我们的团队

我们的核心团队成员来自于卢卡斯电影动画及Rainmaker等行业顶尖动画制作公司，曾参与《星球大战II：克隆人的战争》、《I, robot》、《X档案》等电影的制作，具有丰富的行业经验。其专业的工作态度、对中西方文化及市场的了解更是为37 Entertainment创作高品质并面向全球市场的动画影片奠定了基础。

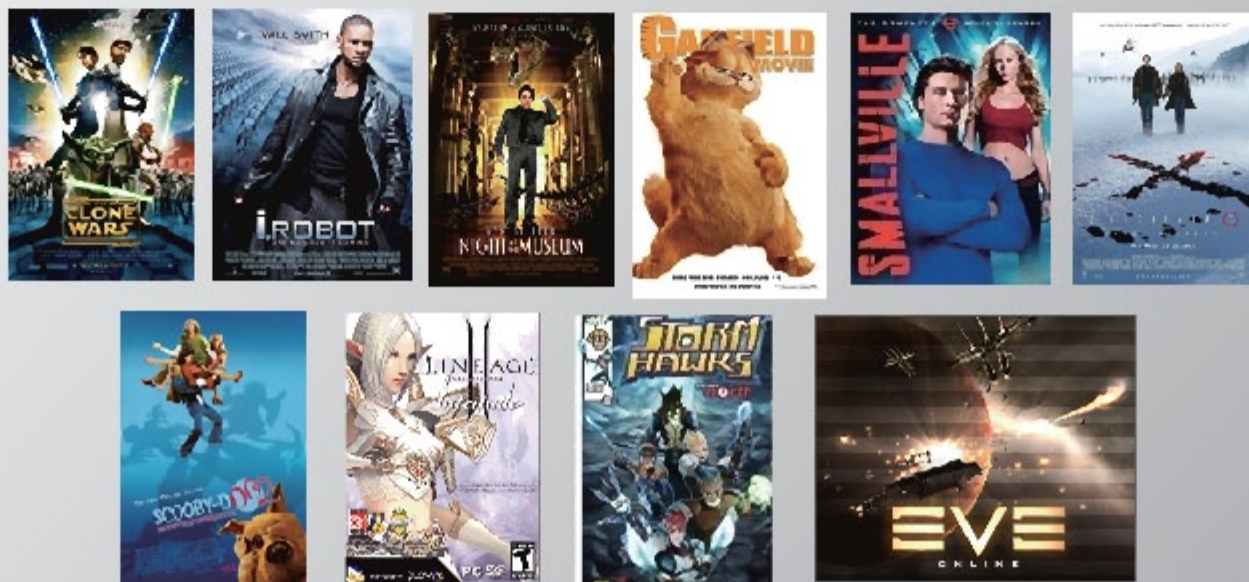
公司经历



SONY®

上海电影(集团)有限公司
SHANGHAI FILM GROUP

项目经验



电影及系列片

得益于经验丰富的创意及制作团队, 37 Entertainment擅于制作顶尖质量的长篇CG动画电影及系列片, 领先中国的动画创作。

目前, 我们正在与南京朱雀合作制片全CG动画电影《郑和·魔海劫》——中国预算最高的动画电影之一, 并与淘米合作制片《赛尔号大电影2》——国内最成功的娱乐品牌之一。同时, 我们正在制作一部高品质的动画系列片。



郑和·魔海劫

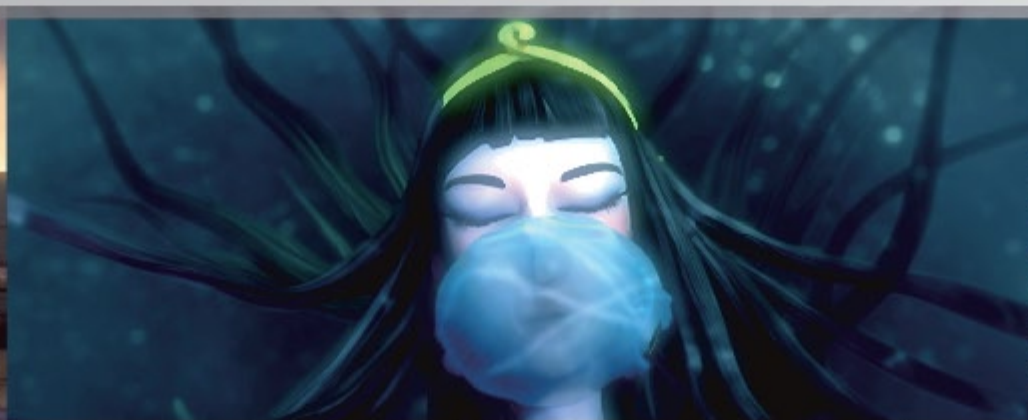
合作客户：南京朱雀

作品长度：95分钟

制作年份：2010-2012

37 Entertainment目前正与南京朱雀动画电影合作并全权负责制作全CG动画电影《郑和·魔海劫》。影片基于600年前郑和七次下西洋的故事背景，以现代人物为主视角，讲述了一段奇幻史诗般的冒险经历。

整部电影故事情节跌宕起伏，特效绚丽，力图创造国内动画电影质量的新高点。该片预计将于2012年年中上映。





赛尔号大电影2

合作伙伴：淘米

作品长度：85分钟

制作年份：2011-2012

37 Entertainment目前正与淘米合作制片根据“赛尔号”游戏改编的原创电影《赛尔号大电影2》。影片讲述了主角赛小息、阿铁达、卡璐璐在维护星际和平的过程中，惩奸罚恶、除暴安良的故事。37 Entertainment全权负责该电影的制作。影片预计将于2012年7月上映。

“赛尔号”是由上海淘米公司专为中国儿童开发的科幻题材社区养成类网页游戏，注册玩家达到1.4亿人次，是目前最热的儿童网游。





螳螂

作品长度：44秒

制作年份：2010年

《螳螂》是37 Entertainment为国内著名导演的同名电影所创作的全三维电影视觉演示片。这部画幅为2K的短片共历时两周完成创作，角色设定及故事均为37 Entertainment原创。





上海女郎

作品长度：1分钟

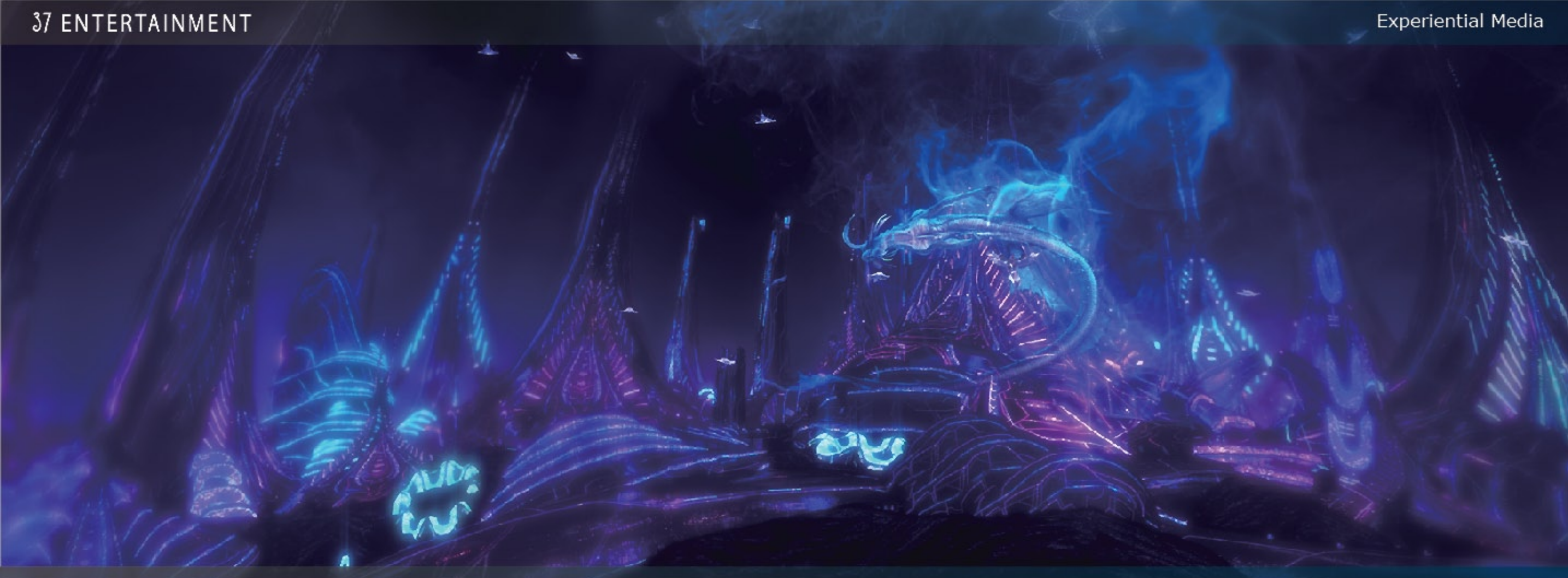
制作年份：2008年

《上海女郎》是37 Entertainment在公司初创阶段独立制作的一分钟电影级别动画演示片。该片的制作是37 Entertainment将西方先进技术和流程运用到实际项目中的首次尝试，为技术与流程的研发奠定了重要基础。



特种影片及互动多媒体秀

37 Entertainment在新媒体领域不断探索，持续为特种影片及大型多媒体秀提供解决方案。我们已经成功为多个主题乐园及科博场馆的特种影片（包括立体动感电影、天幕电影、球幕电影等）及大型多媒体秀提供解决方案，并实施创意制作工作。



飞天侏罗纪

合作客户：常州环球动漫嬉戏谷

集成商：圣天元

作品长度：12分钟

制作年份：2011

《天幕幻想——飞天侏罗纪》是为常州环球动漫嬉戏谷新建成的天幕剧场度身定做的天幕影片，讲述仙女与龙的奇幻故事。37 Entertainment历时十个月为这个亚洲最大的天幕制作完成了影片内容。全片长大约12分钟，由12个投影仪投射在直径36米的天幕上。





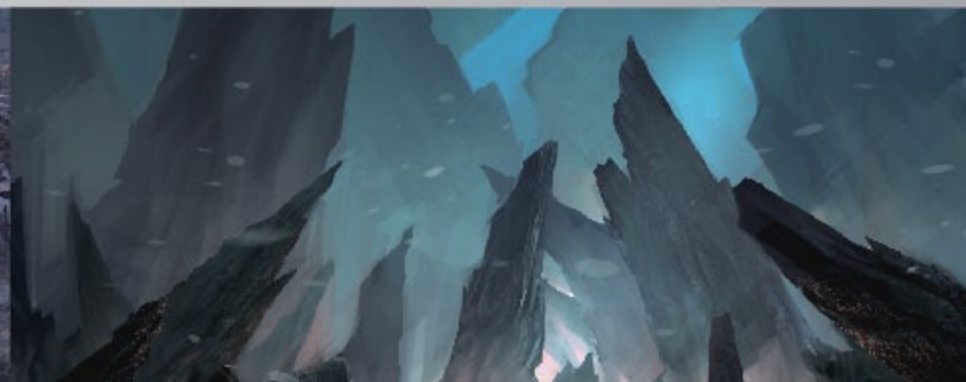
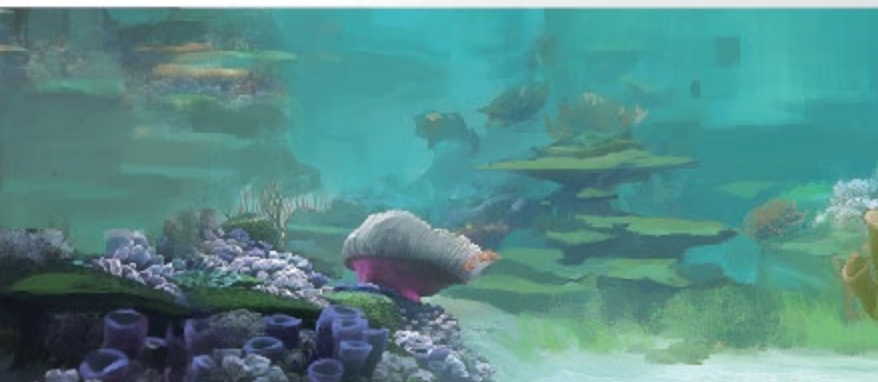
玄武风云

合作客户：志高集团

作品长度：12分钟

制作年份：2012

天幕影片《玄武风云》是为坐落于龙岩志高动漫产业科技园的大陆地区第二座天幕影院所作。影片首次采用讲故事的方式，表现海底世界中海洋生物的音乐与舞蹈、海底自然景观的美丽奇妙、海龟家族与鲨鱼家族的武侠打斗，重建海龟王国的故事。37 Entertainment 负责了该影片的创意制作工作。





飞越潘多拉

合作客户：志高集团

作品长度：9分钟

制作年份：2012

37 Entertainment也为龙岩志高动漫产业园的飞行影院创作了影片。影片《飞越潘多拉》将呈现出11个大型科幻场景和外星自然风光、高度发达的城市文明、数十种外星生物，以及各式各样的宇宙飞行器，让观众跟随影片中的导航员，一起去体验美轮美奂的神秘外星科幻之旅。





华侨城·水秀

合作客户：yU+co.

作品长度：50分钟

制作年份：2009

多媒体舞台秀——水秀《天机》于2009年国庆假期首演于深圳东部华侨城。整场秀配用500平米的超大LED屏幕、26米高旋转吊塔、18米深水下舞台、2000余平米多层次水景，水陆空跨界表演同时进行。37 Entertainment与yU+co.在多媒体舞台背景的前期开发和后期制作环节中紧密合作，共同创作了这部将写实与写意完美融合的大型多媒体舞台秀。



动画宣传短片

成立初期，37 Entertainment 凭借其制作的10多部高质量动画宣传短片在游戏及广告行业迅速赢得了声誉。我们的客户包含了来自中国及全球最优秀的游戏开发商、运营商、以及业内顶尖的广告创意公司。丰富的项目经验以及灵活的制作流程让我们能够贴合客户的独特需求，制作出高质量的作品，也为37 Entertainment制作高级别的影片奠定了重要基础。



Core Blaze

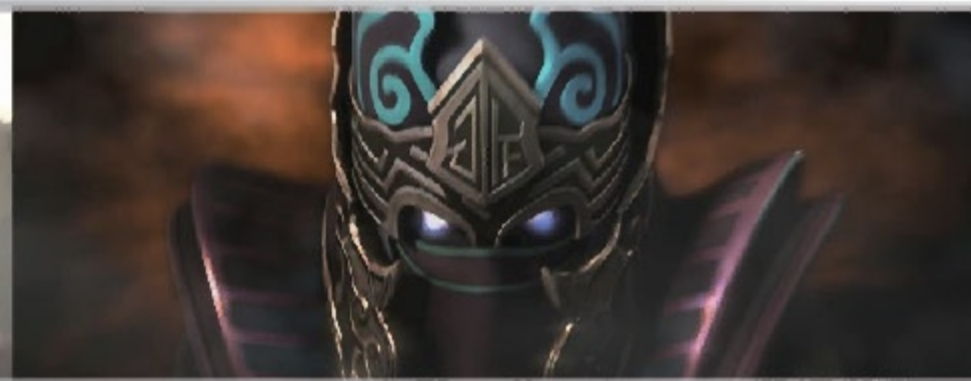
合作客户：游戏橘子

作品长度：2分4秒

制作年份：2010

《Core Blaze》是台湾游戏橘子的年度重磅网游产品，37 Entertainment有幸承担了其主力宣传CG的全部制作。

37 Entertainment所倾力打造的此部游戏宣传片竭力表现游戏中四大角色，即刀盾、大剑、双刀与弓箭手各自的技能特点，以及其协同对抗督军的战略性作战。宣传片中细腻写实的场景，环环相扣的作战关卡，紧张刺激的节奏，紧扣游戏本身的画面和特点展开，提前带给玩家一个东方奇想世界。





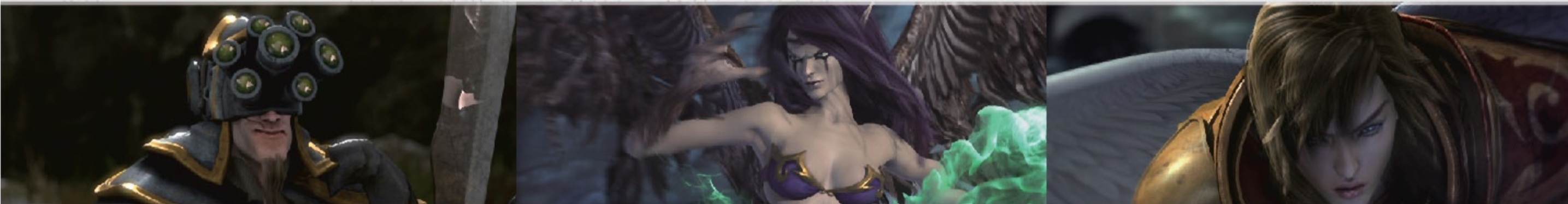
英雄联盟

合作客户：Riot Games

作品长度：3分6秒

制作年份：2010

《英雄联盟》是由Riot Games开发的dota类即时战略游戏。37 Entertainment与Riot Games紧密合作历时半年多共同创作了此部《英雄联盟》的游戏宣传CG。从剧本、概念设定到最后的成片，37 Entertainment竭力在宣传片中表现游戏的特色，包括团队战斗模式、别具风格的英雄、召唤者系统、宏伟战争场面等等。





穿越火线

合作客户：腾讯游戏、Neowiz、SmileGate

作品长度：2分14秒

制作年份：2009

《穿越火线》是由韩国游戏公司SmileGate开发，Neowiz负责亚洲运营、腾讯公司负责中国地区运营的一款第一人称射击类网络游戏。37 Entertainment有幸受托为《穿越火线》倾力打造其CG宣传片。内容上，片中运输船、黑暗城镇、地下实验室这三段故事的情节各不相同，惊险刺激，结构上衔接紧凑，同时巧妙地把《穿越火线》游戏里面三种截然不同的游戏模式融入到CG中去。此片在2009年腾讯嘉年华首发，赢得业内外人士一致好评。





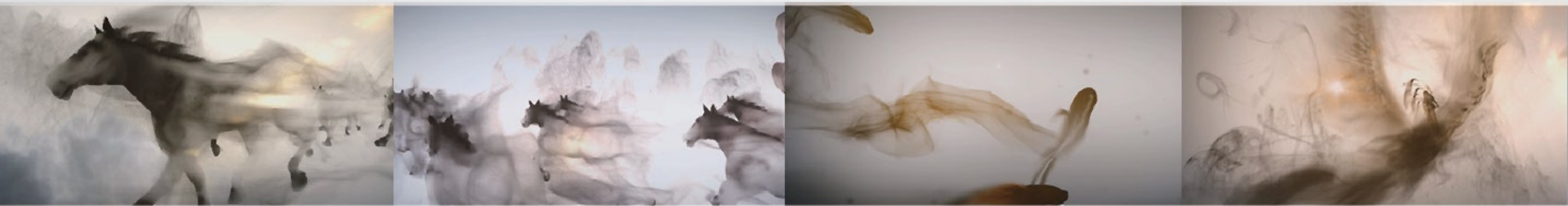
《生财有道》栏目形象片

合作客户：广而告之/中央电视台

作品长度：23秒

制作年份：2011

这是为中央电视台《生财有道》栏目所创作的logo动画。该片采用水墨风格在23秒内表现抽象而细致的效果，磅礴大气，而又一气呵成。



主要合作伙伴



江苏省文化产业集团
Jiangsu Culture Industry Group

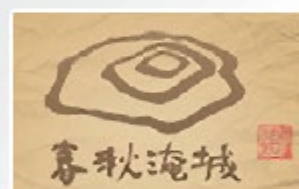
上海電影(集團)有限公司
SHANGHAI FILM GROUP

SMG
上海东方传媒集团有限公司
SHANGHAI MEDIA GROUP

Toomee 淘米

 **央视动画**
CCTV ANIMATION

 南京朱雀影视动画有限公司
NANJING ZHUQUE ANIMATION MOVIE CO., LTD.



 **志高集团**
ZHIGAO GROUP

yU+Co.

OCT 华侨城

Riot
GAMES

 **巨人网络**

 **腾讯游戏**
Tencent Games
同创精彩生活

THQ

 **UBISOFT®**

联系我们

我们随时欢迎合作伙伴来我们上海的公司参观。如需更多信息，请通过以下方式联系我们：

邮箱：marketing@37-ent.com

电话：021-5638 7717转88/90





www.37-Ent.com